

Adshot




Adshot is opgestart in Januari 2017 door Vincent Franken, Axel Gekiere en Sibren De Preter. Deze drie vrienden die in Leuven hebben gestudeerd, beslisten reeds in 2016 om hun expertise: Online marketing, Computer Science en Handelsingenieur te combineren tot een consultancyformule voor KMO's in het Leuvense. Dit werd gedaan onder de naam VISIAX (www.visiax.be)

Tijdens een marketing project voor een computerproducent ondervond Axel hoe moeilijk het was om jongeren en vooral gamers te bereiken via traditionele online marketing. Aangezien hij zelf vroeger gaming video's maakte en op Youtube plaatste, dacht hij eraan om andere bekende gamende Youtubers in te schakelen om het product te promoten. Er bestond echter geen geautomatiseerde oplossing om deze personen te vinden. Daarom diende hij zelf geschikte influencers te zoeken, prijs en prestatieafspraken te maken en vervolgens deze personen uit te betalen. Aangezien hij vermoedde dat ook andere adverteerders via gamers zouden willen adverteren en dezelfde problematiek zouden tegenkomen, vormde hij samen met Sibren en Vincent Visiax om tot Adshot.

Adshot (adshot.io) is een platform dat slimme data gebruikt om adverteerders of Nonprofits te koppelen met de juiste gaming influencers. Verder wordt het proces van het managen van marketingcampagnes, tot de opvolging en de uitbetaling van influencers allemaal afgehandeld via het platform. De eerste versie van het platform had een bereik van 8 miljoen views per maand op Youtube en 500.000 views op Twitch. Momenteel wordt er gewerkt aan een verbeterde versie van het platform, dat gelanceerd zal worden op 1/1/2018. In deze nieuwe versie zal niet enkel de focus op sponsorships liggen, maar ook op het organiseren van charity streams

Sibren De Preter heeft inmiddels het bedrijf verlaten. Laurens Janssens, met een sterke legal expertise, werd aangetrokken

*(High resolution foto's ook van de drie leden tezamen te vinden in mapje **foto's**)*

		
Laurens Janssens Laurens.janssens@adshot.io 0493/74.08.66	Vincent Franken Vincent.Franken@adshot.io 0479/35.48.26	Axel Gekiere Axel.Gekiere@adshot.io 0496/64.64.60

Youtube Gaming (gaming.youtube.com)



Youtube algemeen

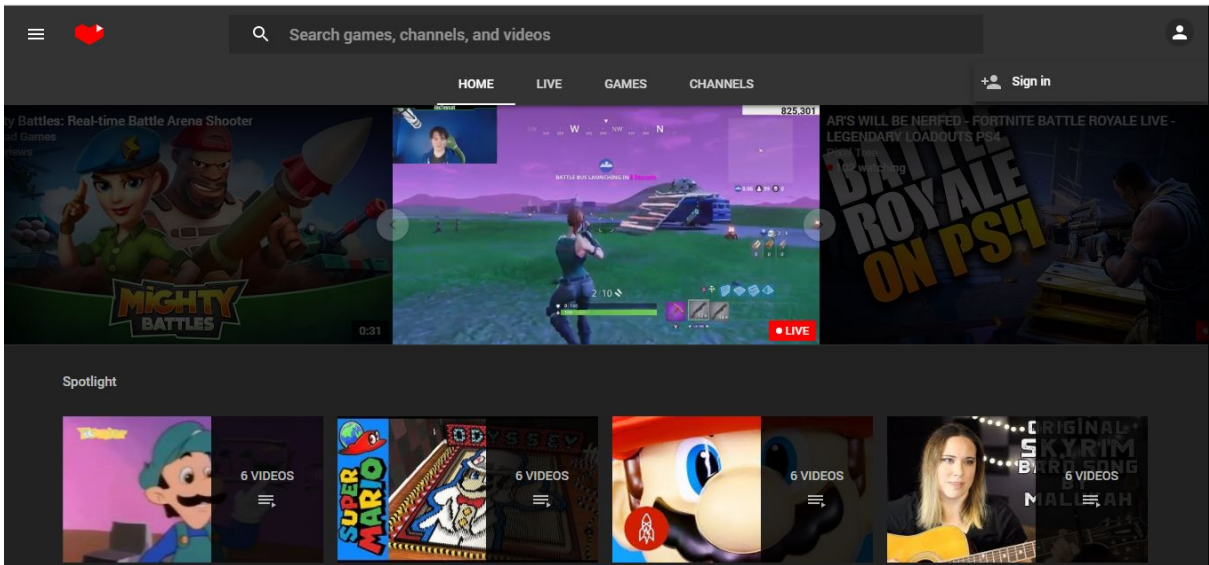
YouTube is een website van YouTube LLC, een dochteronderneming van Alphabet. Het is een site waar gebruikers kosteloos video's kunnen publiceren, die anderen voorzien van reclame advertenties kunnen bekijken (of soms tegen betaling). YouTube behoort tot de top 3 van meest bezochte websites wereldwijd. Per dag worden er ongeveer 300.000 nieuwe video's geplaatst (2016).

Youtube gaming

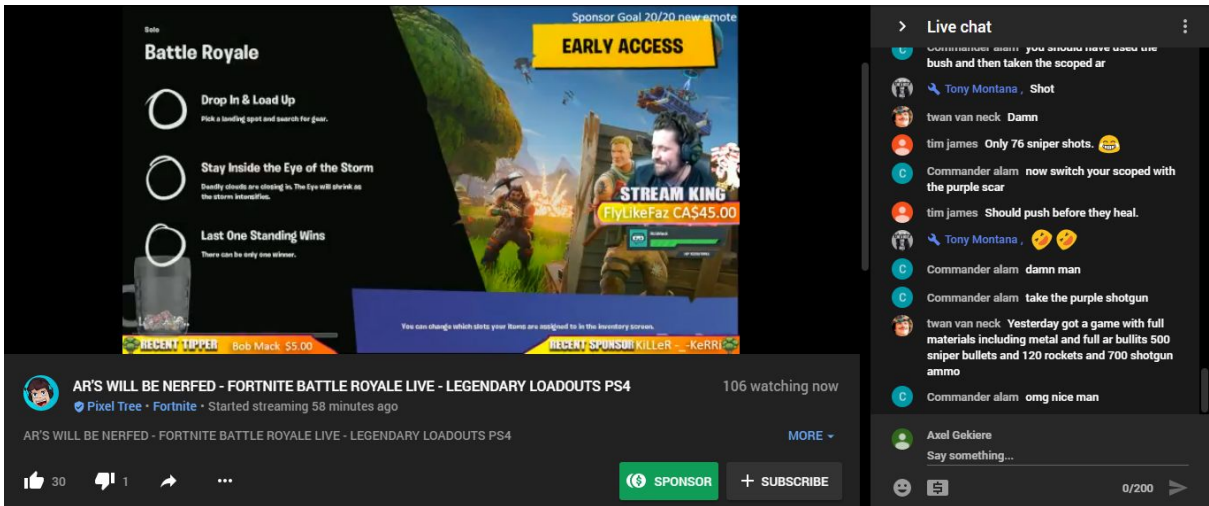
Youtube gaming werd in Augustus 2015 opgericht om te kunnen concurreren met Twitch (zie verder). Youtube gaming is een subsite waar alle gaming kanalen en content worden verzameld. Dit dient dus vooral voor gamers om nieuwe kanalen te ontdekken waarop ze nog niet geabonneerd zijn. De voornaamste extra functionaliteit die Youtube gaming brengt, is het live streamen van games. Hiermee trachten ze de voornaamste functionaliteit van Twitch te kopiëren. Net zoals bij Twitch heb je een extra chatvenster naast de video, waar je kan chatten met andere kijkers en/of de youtuber. Er is ook een donatieknop voorzien waarmee je makkelijk kan doneren aan deze youtuber.

Het verdienmodel voor Youtube Gaming is bijna hetzelfde als het verdienmodel voor Youtube in het algemeen, namelijk advertising. Via advertentieplatformen zoals doubleclick en AdWords en third party networks worden banners of reclamevideo's vertoond aan kijkers voor of tijdens het afspelen van een bepaalde video. De creator van de video krijgt een deel van het advertentiegeld uitgekeerd dat Youtube ontvangt. Tegenwoordig kunnen kijkers ook wel abonneren op live

De laatste tijd zijn er vanuit het content creator kamp verschillende proteststemmen te horen over de dalende inkomsten die ze uit Youtube krijgen. Deze daling wordt enerzijds veroorzaakt door het feit dat er door het gebruik van Adblock steeds minder reclame vertoond wordt. Anderzijds hebben veel adverteerders zich van Youtube teruggetrokken omdat hun advertenties op video's van terreurorganisatie IS werden vertoond. Hierdoor besliste Youtube hun beleid te verstrengen inzake welke video's in aanmerking komen voor advertenties. Deze verstrenging heeft ertoe geleid dat veel gaming video's die woorden gebruiken zoals 'weapon, shooting, killing, racing..' niet meer in aanmerking komen voor advertenties te vertonen. Deze beslissing zorgde voor een enorme terugval van advertentie-inkomsten voor veel content creators.



Youtube gaming frontpage



Youtube live gaming kanaal

Twitch (www.twitch.tv)



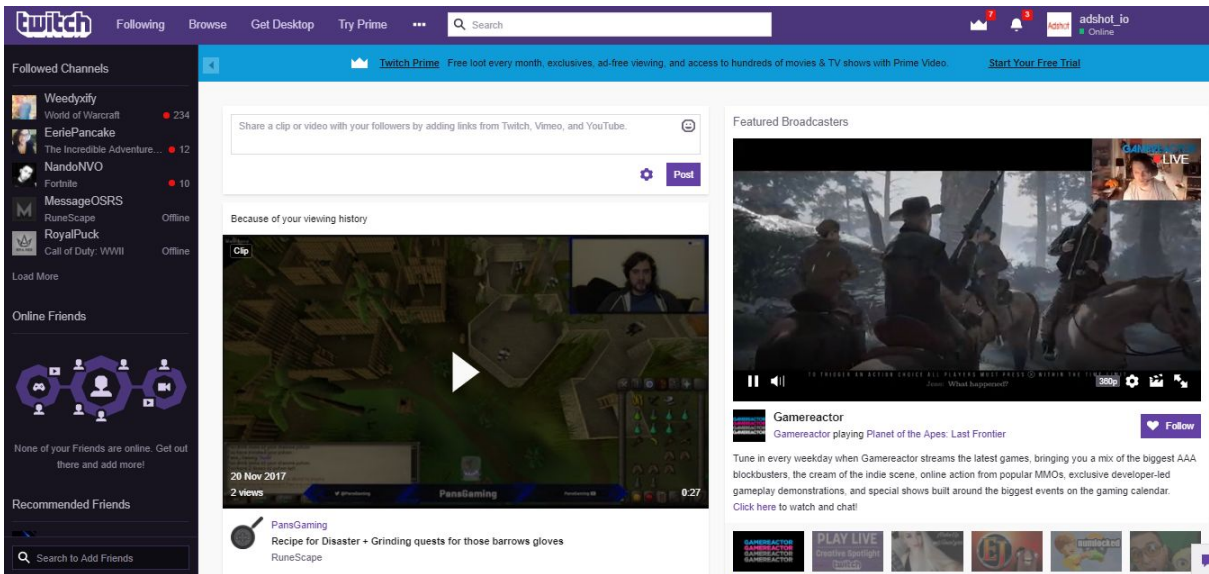
Twitch (voorheen bekend als Twitch.tv) is een videosite gericht op het streamen van computerspellen. De website werd op 6 juni 2011 geopend als een spin-off van Justin.tv met een focus op computerspellen, waar gebruikers onder andere speelsessies van spellen en e-sports kunnen uitzenden. Uitzendingen bevatten een livechat en zijn achteraf ook nog als video on demand te bekijken.

In 2014 ging het gerucht rond dat Google, tevens eigenaar van de videosite YouTube, Twitch zou overnemen voor een bedrag van ruim één miljard dollar. In augustus 2014 kwam echter het bericht naar buiten dat Amazon.com de streamingdienst voor 970 miljoen dollar heeft gekocht.

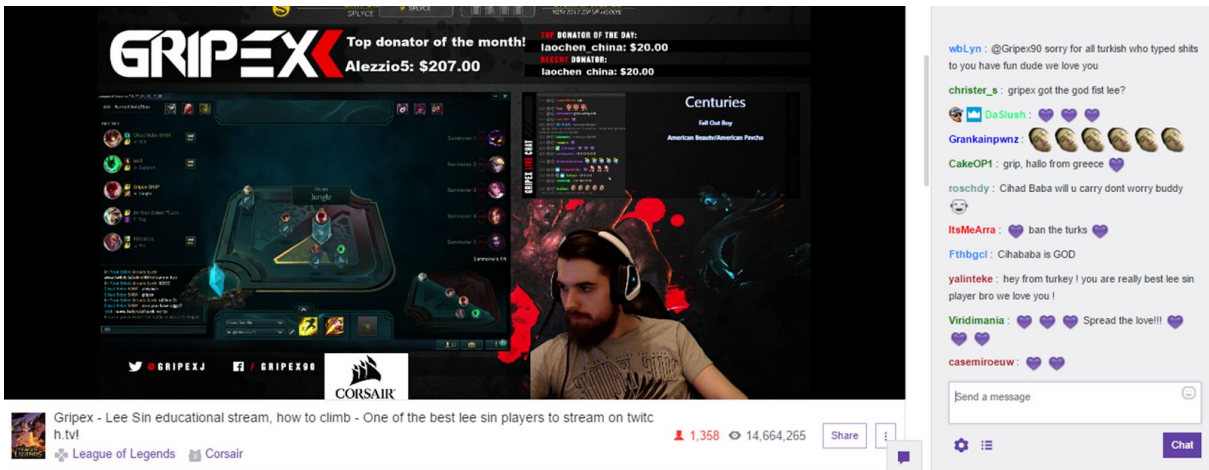
Momenteel heeft de website 2,2 miljoen influential gamers (broadcasters) die hun gameplay live uitzenden naar 15 miljoen kijkers per dag. De gemiddelde kijker kijkt ongeveer 106 minuten per dag, waardoor het gezegd kan worden dat dit voor veel personen de vervanging bij uitstek is van traditioneel televisiekijken. Een van de hoofdredenen hiervoor is dat de kijkers veel dichters staan bij de makers van de liveuitzendingen. Ze kunnen namelijk live chatten met andere kijkers of de broadcaster in kwestie. Afhankelijk van het type spel kunnen kijkers ook met hen samenspelen.

Het verdienmodel van Twitch in hoofdzaak hetzelfde als Youtube: Namelijk advertising. Alleen biedt Twitch aan adverteerders oplossingen aan die verder gaan dan de traditionele advertieformaten van Youtube. Een voorbeeld is dat broadcasters op twitch bepaalde games kunnen spelen en betaald worden per keer dat de game door een van hun kijkers gedownload wordt. Verder krijgt Twitch ook inkomsten uit bepaalde abonnementsformules waarbij kijkers betalen om reclamevrij naar bepaalde kanalen van broadcasters te kijken.

Het verdienmodel van deze broadcasters is ook lichtjes anders dan het verdienmodel op Youtube. Net zoals bij Youtube krijgt broadcasters een deel van de advertentieinkomsten. Een andere belangrijke inkomstenbron is het verkrijgen van donaties door kijkers. Twitch kijkers kunnen een bepaald bedrag doneren aan een bepaalde broadcaster uit dankbaarheid. Een andere optie is dat kijkers zich voor \$5 abonneren op het kanaal van de content creator. Op die manier kunnen ze reclamevrij naar de uitzending van de broadcaster kijken. Meestal krijgen abbonees ook speciale voordelen, zoals toegang tot exclusieve content of de toestemming samen te spelen met de broadcaster.



De homepage van twitch



Voorbeeld van een specifiek Twitch kanaal (van één broadcaster)

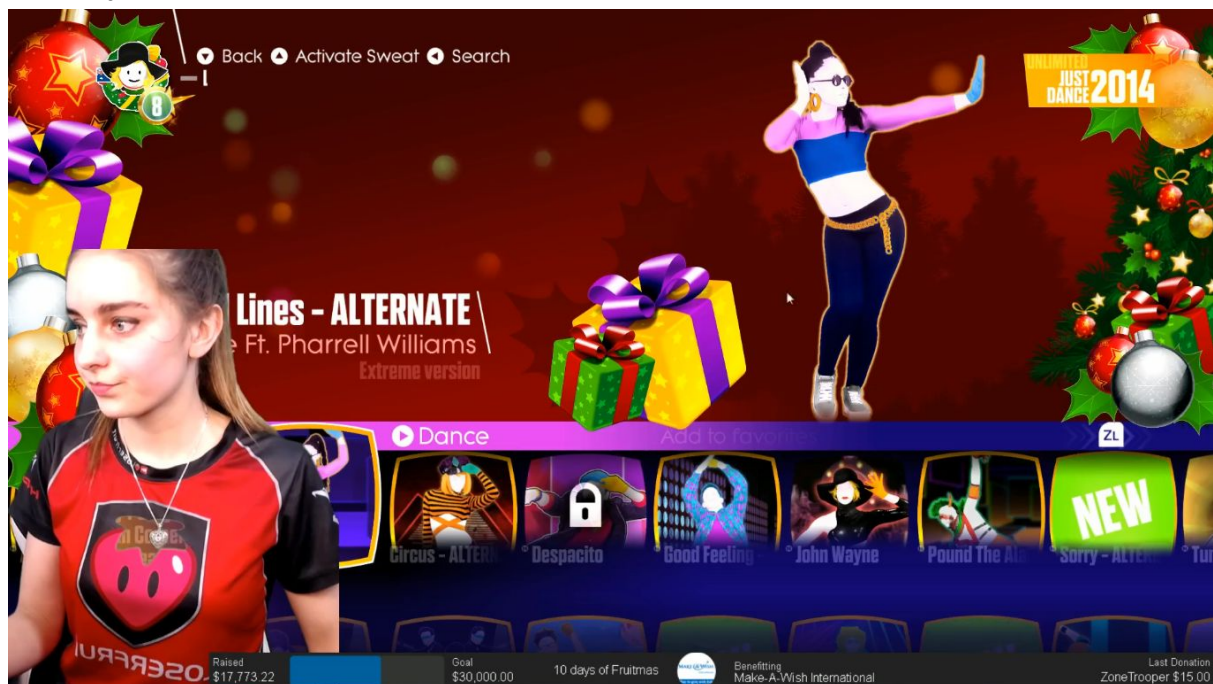
Charity Streaming

Charity streaming is een speciaal event waarbij voornamelijk bekende Twitch broadcasters live streamen om geld in te zamelen voor een goed doel. Een charity live stream kan georganiseerd worden door één persoon, maar in de praktijk verenigen vaak verschillende gamers of gaming teams (ook wel esport teams genoemd) zich om zich gedurende een bepaalde periode in te zetten voor een goed doel.

Tijdens deze periode wordt er gewoontelijk een bepaalde social mediapagina of website opgezet die communiceert over alle deelnemers aan de charity streams. Hier wordt vermeld wat de deelnemers precies doen om geld in te verzamelen bij online kijkers, op welke tijdstippen ze livestreamen, wat de donor als tegenprestatie krijgt, ...

Over de historie van charity stream is weinig bekend. Vermoedelijk zijn rond 2011 -voor het begin van twitch - de eerste charity streams opgedoken. Een van de voornaamste charity streamers in de geschiedenis is een Belg, genaamd Athene. Hij heeft in 2012 meer dan \$1,000,000 verzameld in 100 dagen voor Save the Children.

De foto hieronder is een voorbeeld van een charity streamer in actie (groter formaat staat in het mapje **foto's**)



Bekende streamster Loserfruit speelt eens danspeltje just dance voor het goede doel en zamelde al meer dan \$17.000 in. Onderaan kunnen kijkers live kijken hoeveel er al is opgehaald voor het goede doel en wat het beoogde bedrag is. Vaak staat er ook een lijst van wat de streamer doet wanneer een bepaald bedrag overschreden wordt. 'Bijvoorbeeld bij \$ 5000 kleur ik mijn haar paars'.

Leuke facts over online gaming content

- In 2018 wordt geschat dat er 2,2 miljard gamers op deze aardbol zijn die samen \$115 miljard spenderen aan gaming (<https://newzoo.com/>)
- In 2018 wordt verwacht dat het publiek dat naar esports kijkt ongeveer bestaat uit 385 miljoen mensen. Tegen 2020 wordt dat number geschat op 500 miljoen (<https://www.forbes.com>) (<http://www.businessinsider.com>)
- Het prijzengeld voor het wereldkampioenschap DOTA 2 in Seattle van Afgelopen jaar bedroeg \$ 20,770,460, ongeveer het dubbel van het prijzengeld van de masters in tennis. (<https://www.forbes.com>)
- 22% van de mannelijke millenials in de US kijkt naar esport, wat bijna evenveel is als het percentage dat naar hockey of basketball kijkt (www.si.com)
- Starcraft is het eerste spel dat echt in de ruimte is geweest: Het eerste exemplaar werd in 1996 door astronaut Daniel T barry mee aan boord van de Discovery genomen, omdat het zijn favoriete spel was. (nowloading.co)
- Twitchkijkers kijken samen 23 miljard minuten naar streams (twitch.tv)
- Het Youtubekanaal met het meestal aantal subscribers (53 miljoen) is PewDiePie, een gamer die gaming videos brengt. Dit zijn er 24 miljoen meer dan Justin Bieber (Wikipedia.com)